

ОСП ГНБУ «АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель (директор) ЦПЭИ АН РТ
Ельшин Л.А.
" " 2024 г.



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.4.2. «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Специальность «Экономическая социология» направлена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, а также высококвалифицированных специалистов практиков, занимающихся исследованием актуальных проблем современного общества.

Объектами изучения являются конкретное состояние и уровень интеграции и дезинтеграции в социальном пространстве современного российского общества, его отдельных элементов, их иерархической соподчиненности. Особое внимание уделяется объективной диалектике отношений равенства-неравенства между элементами социально-стратификационной структуры на различных уровнях социального пространства, что позволяет разработать обоснованные рекомендации в сфере социальной политики, имеющие широкое социальное значение как на федеральном, так и на региональных и отраслевом уровнях.

Основу данной программы составили концептуальные положения макро- и микросоциологических теорий, а также модели интерпретаций эмпирических данных. Фундаментальные и прикладные исследования, предусмотренные научной специальностью, предполагают анализ государственной и ведомственной статистики, комплексный анализ материалов данных социологических исследований, собственных эмпирических данных, а также данных мировой социологической науки.

Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата социологических наук. Кандидатский экзамен по специальной дисциплине можно сдавать лишь в тех вузах, где есть аспирантура по данной специальности

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Цель кандидатского экзамена по специальности состоит в том, чтобы установить глубину профессиональных знаний аспиранта, его уровень готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках выбранной научной специальности.

Задачи. В рамках кандидатского экзамена необходимо выявить:

- степень теоретической подготовки аспиранта по выбранной научной специальности, владение терминологическим аппаратом специальности;
- степень практической подготовки аспиранта по специальности, умение интерпретировать и критически оценивать различные доктринальные позиции по проблемам в рамках научной специальности;
- степень владения понятийным и категориальным аппаратом своего диссертационного исследования, умение использовать теории и методы исследования для анализа изучаемых в диссертационном исследовании проблем.

СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Форма проведения испытания:

Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

Структура кандидатского экзамена:

Экзамен состоит из ответа на билет, который включает два вопроса из разделов программы по соответствующей направленности и два вопроса по теме диссертационного исследования.

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале.

Итоговая оценка выставляется путем расчета среднего значения по заданным вопросам.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки ответа на вопросы	Баллы
<p>Соискатель в полной мере раскрывает содержание вопроса, демонстрируя глубокое владение понятийным аппаратом. Соискатель показывает глубокие знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также исчерпывающее знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет критически оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	5
<p>Соискатель раскрывает содержание вопроса, демонстрируя необходимое владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также достаточное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	4
<p>Соискатель в основном раскрывает содержание вопроса, демонстрируя частичное владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также не полное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может в полной мере оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель испытывает сложности при оценке теории, законодательства и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации обнаруживается нарушение логики изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	3

<p>Соискатель в недостаточной степени раскрывает содержание вопроса и не демонстрирует владение понятийным аппаратом. Соискатель демонстрирует минимальные знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также минимальное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель не может дать оценку теории, законодательству и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации отсутствует логика изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.</p>	2
<p>Тематика вопроса фактически не отражена в ответе; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.</p>	1

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Экономическая социология как специальная социологическая теория.

1. Предмет, объект, основные задачи экономической социологии.
2. Специфика построения модели человека в экономической теории и экономической социологии: основные подходы.
3. Место экономической социологии в системе общественных наук.
4. Взаимодействие экономической и социальной сфер общества.
5. Соотношение социологического и экономического подходов к изучению экономики и хозяйства, производства, труда, уровня и качества жизни.
6. Мотивация экономической деятельности в экономико-социологическом обосновании.
7. Система категорий и понятий экономической социологии.
8. Роль методологии в научном исследовании. Общенаучные методы (теоретического и эмпирического уровня).
9. Разработка методологии и инструментария конкретного прикладного исследования. Организация и проведение полевого этапа исследования.

Раздел 2. История возникновения, становления и развития экономической социологии.

1. Экономико-социологические подходы к анализу хозяйства (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
2. Теория разделения труда Э. Дюркгейма.
3. Хозяйство как подсистема общества (Т. Парсонс).
4. Подходы М. Вебера к исследованию экономического и социального действия.
5. Понятие укорененности экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер, К. Поланьи).
6. Теория рационального выбора в развитии социологического анализа хозяйства. Виды рациональности. Социология рационального выбора (Г.Беккер, Дж. Коулмен).
7. Институциональная экономическая теория в развитии социологического анализа хозяйства (Т.Веблен, Ф.Хайек, К.Поланьи).
8. Основные этапы институционализации экономической социологии в России.
9. Социолого-экономические идеи в работах русских мыслителей (М.М.Ковалевский, С.Н.Булгаков, П.А.Сорокин и др.).
10. Теории организации в экономической социологии: культурно-ориентированный (П.Димаджио, У.Пауэлл, Н.Биггарт и др.) и властно-ориентированный (У.Бейкер, Н.Флигстин и др.).
11. Развитие идеи человеческого капитала (К.Маркс Г.Беккера, П. Бурдые, Дж. Коулмана).
12. Роль экономической социологии в формировании сетевого подхода. (М. Кастельс, М.Грановеттер, У.Пауэлл, Д.Старк и др.).

Раздел 3. Экономическая культура и экономическое сознание как регуляторы экономического поведения

1. Критерии соотнесенности класса и габитуса. Влияние габитуса на формирование стилей жизни (П. Бурдые).
2. Экономическое поведение как способ реализации экономических интересов.
3. Критерии модификации экономического поведения.
4. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения.
5. Влияние социально-экономических трансформаций на экономическое поведение россиян.

6. Специфика экономико-социологического метода исследования финансового поведения населения.

7. Экономическое сознание и экономическая культура. Когнитивный, ценностный и символический уровни культуры.

Раздел 4. Труд как социально-экономический процесс.

1. Предметная область социологии труда: организация труда и трудовые отношения.

2. Трудовое поведение: понятие, структура, виды.

3. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов.

4. Роль социологических служб в диагностировании, разрешении и прогнозировании трудовых конфликтов.

5. Безработица: структура, социальная база, формы и социально-экономические последствия.

6. Экономические и социологические методы измерения безработицы.

7. Экономические, политические и социальные проблемы занятости в многонациональных регионах: особенности трудовой адаптации различных этнических групп.

8. Соотношение социально-экономических и геополитических интересов в регулировании социально-трудовых отношений.

9. Демографические аспекты формирования и функционирования рынка труда. Рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал населения.

10. Взаимообусловленность рынка труда и уровня воспроизводства населения.

Раздел 5. Понятие «рынок» в экономической социологии

1. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы.

2. Институциональный, сетевой и социокультурный подходы к анализу рынка.

3. Понятие «рынок» в экономической социологии: политико-культурный подход к рыночным институтам (Н. Флигстин).

4. Рынок как форма хозяйства: саморегулирующийся рынок и фиктивные товары (К. Поланьи).

5. Рынок и государство. Взаимосвязь экономических и политических интересов на рынках.

Раздел 6. Современные модели социально-экономических процессов.

1. Типы социально-экономических групп в условиях развития рыночных отношений.

2. Понятие социально-экономической структуры. Виды социально-экономических систем.

3. Понятие, виды и свойства капитала.

4. Понятие сетевых связей. Основные характеристики работы сетей. Перераспределение ресурсов в сетевом пространстве.

5. Понятие «собственность» в экономической социологии. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция.

6. Домохозяйство как хозяйственная, рыночная единица. Социальная структура домашнего хозяйства. Домохозяйство как критерий качества, уровня, образа жизни.

7. Деньги: понятие, функции, основные модификации. Целевое предназначение денег для разных типов социально-экономического взаимодействия.

8. Социально-экономический анализ предпринимательской деятельности. Методологические школы в оценке предпринимательства.

9. Основные понятия экономической стратификации общества: разделение труда, собственность, доход, власть и др. Экономические статусы и роли.

10. Понятие миграции как социально-экономического явления. Классификация миграционных процессов, система их показателей и методы изучения.

Раздел 7. Тенденции развития государства и социально-экономической модели.

1. Государственные методы регулирования социально-экономического развития.
2. Специфика государства как хозяйственного агента.
3. Основные модели взаимодействия государства и рынка.
4. Соотношение между политикой народонаселения, демографической и семейной политикой.
5. Политика народонаселения в мировом сообществе, опыт и критерии эффективности.
6. Региональная демографическая политика: стимулирование рождаемости, укрепление социального статуса семьи, молодежная политика.

Раздел 8. Социально-демографические факторы экономической деятельности.

1. Основные научные направления современной демографии. Экономико-социологический аспект демографии.
2. Основные этапы развития демографической науки в России.
3. Основные принципы и современные методы демографического анализа.
4. Методика и техника прогнозирования демографических процессов.
5. Демографические показатели как важнейшие индикаторы уровня социально-экономического развития и качества жизни.
6. Основные направления социально-демографического прогноза.

ВОПРОСЫ

1. Предмет, объект, основные задачи экономической социологии.
2. Специфика построения модели человека в экономической теории и экономической социологии: основные подходы.
3. Место экономической социологии в системе общественных наук.
4. Взаимодействие экономической и социальной сфер общества.
5. Соотношение социологического и экономического подходов к изучению экономики и хозяйства, производства, труда, уровня и качества жизни.
6. Мотивация экономической деятельности в экономико-социологическом обосновании.
7. Система категорий и понятий экономической социологии.
8. Роль методологии в научном исследовании. Общенаучные методы (теоретического и эмпирического уровня).
9. Разработка методологии и инструментария конкретного прикладного исследования. Организация и проведение полевого этапа исследования.
10. Экономико-социологические подходы к анализу хозяйства (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
11. Теория разделения труда Э. Дюркгейма.
12. Хозяйство как подсистема общества (Т. Парсонс).
13. Подходы М. Вебера к исследованию экономического и социального действия.
14. Понятие укорененности экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер, К. Поланьи).
15. Теория рационального выбора в развитии социологического анализа хозяйства. Виды рациональности. Социология рационального выбора (Г. Беккер, Дж. Коулмен).
16. Институциональная экономическая теория в развитии социологического анализа хозяйства (Т. Веблен, Ф. Хайек, К. Поланьи).
17. Основные этапы институционализации экономической социологии в России.
18. Социолого-экономические идеи в работах русских мыслителей (М.М. Ковалевский, С.Н. Булгаков, П.А. Сорокин и др.).
19. Теории организации в экономической социологии: культурно-ориентированный (П. Димаджио, У. Пауэлл, Н. Биггарт и др.) и властно-ориентированный (У. Бейкер, Н. Флигстин и др.).
20. Развитие идеи человеческого капитала (К. Маркс, Г. Беккера, П. Бурдье, Дж. Коулмана).
21. Роль экономической социологии в формировании сетевого подхода. (М. Кафельс, М. Грановеттер, У. Пауэлл, Д. Старк и др.).
22. Критерии соотносительности класса и габитуса. Влияние габитуса на формирование стилей жизни (П. Бурдье).
23. Экономическое поведение как способ реализации экономических интересов.
24. Критерии модификации экономического поведения.
25. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения.
26. Влияние социально-экономических трансформаций на экономическое поведение россиян.
27. Специфика экономико-социологического метода исследования финансового поведения населения.
28. Экономическое сознание и экономическая культура. Когнитивный, ценностный и символический уровни культуры.
29. Предметная область социологии труда: организация труда и трудовые отношения.
30. Трудовое поведение: понятие, структура, виды.
31. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов.

32. Роль социологических служб в диагностировании, разрешении и прогнозировании трудовых конфликтов.
33. Безработица: структура, социальная база, формы и социально-экономические последствия.
34. Экономические и социологические методы измерения безработицы.
35. Экономические, политические и социальные проблемы занятости в многонациональных регионах: особенности трудовой адаптации различных
36. этнических групп.
37. Соотношение социально-экономических и геополитических интересов в регулировании социально-трудовых отношений.
38. Демографические аспекты формирования и функционирования рынка труда. Рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал населения.
39. Взаимообусловленность рынка труда и уровня воспроизводства населения.
40. Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы.
41. Институциональный, сетевой и социокультурный подходы к анализу рынка.
42. Понятие «рынок» в экономической социологии: политико-культурный подход к рыночным институтам (Н. Флигстин).
43. Рынок как форма хозяйства: саморегулирующийся рынок и фиктивные товары (К. Поланьи).
44. Рынок и государство. Взаимосвязь экономических и политических интересов на рынках.
45. Типы социально-экономических групп в условиях развития рыночных отношений.
46. Понятие социально-экономической структуры. Виды социально-экономических систем.
47. Понятие, виды и свойства капитала.
48. Понятие сетевых связей. Основные характеристики работы сетей. Перераспределение ресурсов в сетевом пространстве.
49. Понятие «собственность» в экономической социологии. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция.
50. Домохозяйство как хозяйственная, рыночная единица. Социальная структура домашнего хозяйства. Домохозяйство как критерий качества, уровня, образа жизни.
51. Деньги: понятие, функции, основные модификации. Целевое предназначение денег для разных типов социально-экономического взаимодействия.
52. Социально-экономический анализ предпринимательской деятельности. Методологические школы в оценке предпринимательства.
53. Основные понятия экономической стратификации общества: разделение труда, собственность, доход, власть и др. Экономические статусы и роли.
54. Понятие миграции как социально-экономического явления. Классификация миграционных процессов, система их показателей и методы изучения.
55. Государственные методы регулирования социально-экономического развития.
56. Специфика государства как хозяйственного агента.
57. Основные модели взаимодействия государства и рынка.
58. Соотношение между политикой народонаселения, демографической и семейной политикой.
59. Политика народонаселения в мировом сообществе, опыт и критерии эффективности.
60. Региональная демографическая политика: стимулирование рождаемости, укрепление социального статуса семьи, молодежная политика.
61. Основные научные направления современной демографии. Экономико-социологический аспект демографии.
62. Основные этапы развития демографической науки в России.
63. Основные принципы и современные методы демографического анализа.
64. Методика и техника прогнозирования демографических процессов.

65. Демографические показатели как важнейшие индикаторы уровня социально-экономического развития и качества жизни.
66. Основные направления социально-демографического прогноза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие/ Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004199-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=222188>
2. Методология и методы социологического исследования/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818> <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818>
3. Социология общественного мнения: Учебное пособие/ Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=469741> .
4. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум : [для аспирантов] / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449672> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
5. Белозор, Ф. И. Социология управления : учебное пособие / Ф. И. Белозор. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — ISBN 978-5-4486-0441-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
1. Бурганова, Л. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2053-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. 10 — URL: <https://urait.ru/bcode/425210> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
3. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум : [для аспирантов] / В. Ю. Забродин. — Москва : Юрайт, 2020. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/453410> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Кочергин, В. Б. Генезис советской социологии управления в первой половине XX века / В. Б. Кочергин // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2019. — Т. 10, № 3. — С. 16. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41357103> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
5. Кравченко, С. А. Социология : в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения : учебник : [для аспирантов] / С. А. Кравченко. — Москва : Юрайт, 2019. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3823-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/426172> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
6. Николаев, А. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / А. А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012031-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210515> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

7. Сокиркин, Д. Н. Предварительный этап становления социологии управления в России / Д. Н. Сокиркин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2020. – Т. 6 (72), № 3. – С. 24-31. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43083939> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
11. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. И. Башмаков, В. Ф. Бондаренко, С. А. Гришаева [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/450056> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
12. Социология управления : учебник и практикум / В. Г. Зарубин, В. А. Семенов, Л. С. Киселева [и др.] ; отв. ред. В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/448306> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
13. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/450227> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
14. Федотов, К. В. Современные точки роста социологии управления / К. В. Федотов // Russian Economic Bulletin. — 2020. — Т. 3, № 1. — С. 241-246. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42518182> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация

Дополнительная литература:

1. Социология: Учебное пособие/ Ю.С. Борцов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 351 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004657-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=216587>
2. Социология: Учебное пособие/ Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005375-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=314611>
3. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи/ Федосеев В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 167 с.: ISBN 5-238-01114-8 <http://z11a11iшn.coш/Bookiead2.php?book=872859>
4. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие/ А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009199-0, 300 экз. <http://znanium.com/catalog/product/426955>
5. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: Монография/И.И.Белолицев, С.А.Горбатов и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010269-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/480352>
6. Математические методы в современных социальных науках: Уч. пос./ Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин; Под общ. ред. В.А. Садовниченко. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Соц. науки и математика). (п) ISBN 978-5-91768-470-3, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/448985>
7. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие/Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006792-6, 100 экз. <http://znanium.com/catalog/product/536436>
8. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие / Г. Л. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 224 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-06804-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450035> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
9. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М. Полушкиной. — Москва : Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450241> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
10. Социология управления : практикум / сост. А. А. Лежебоков, О. В. Паслер ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. — 177 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
11. Тавокин, Е. П. Социология управления : учебное пособие / Е. П. Тавокин — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011094-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/977618> (дата обращения: 12.02.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
12. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/453304> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Юрайт», требуется авторизация.
13. Удальцова, М. В. Социология управления : учебник / М. В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-011285-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047305> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
14. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02151-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «IPRbooks», требуется авторизация